

L'apprentissage : une formation - un salaire - un diplôme - un métier

OBJECTIFS

Le BTS Communication a pour vocation de former des professionnels des services de communication. Le titulaire du BTS doit pouvoir assurer le support aux opérations de communication et de publicité

CONDITIONS D'ACCÈS / PRÉ-REQUIS

Obtention du baccalauréat technologique, général professionnel. Maîtrise de la langue française

CONTENU

- Atelier de professionnalisation
- Culture de la communication
- Culture économique, juridique et managériale
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Anglais
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

MODALITÉS ET RESSOURCES

Rythme d'alternance : deux jours par semaine au centre de formation (jeudi et vendredi) le reste du temps en entreprise. Horaire hebdomadaire total: 35H/semaine

DEBOUCHÉS

- Chargé(e) ou assistant(e) de communication
- Chef(fe) de publicité, chargé(e) de relation clientèle
- Commercial(le) d'espaces publicitaire
- Chargé(e) en e-réputation
- Chargé(e) d'études et de veille marketing
- Social media manager
- Chargé(e) de communication digitale /événementiel
- Chargé(e) d'animation WEB

Poursuite d'études

- Licence professionnelle
- Écoles spécialisées (CELSA, Sup de pub etc.)
- Master en communication et marketing

Durée

2 ans

Quel public

Bacheliers ou futurs bacheliers

Lieu

Lycée du Parc Impérial 2, avenue Paul Arène 06000 NICE

Contact :
Mme AUDOLY Christelle

□ : 04.92.15.24.88
 cdtximperial@gmail.com
 ufaparcimperial@ac-nice.fr