



Erasmus+ Programme (ERASMUS)

Application Form

Technical Description (Part B)

Erasmus Charter for Higher Education (ECHE) 2021-2027

Version 1.0
15 April 2021

APPLICATION FORM (PART B)

COVER PAGE

Part B of the Application Form must be downloaded from the Portal Submission System, completed and then assembled and re-uploaded as PDF in the system.

Note: *Please take due account of the call conditions published on the Portal. Pay particular attention to the award criteria; they explain how the application will be evaluated.*

PROJECT	
Project acronym:	ECHE LGT Parc Imperial
Project title:	Charte ECHE Lycée général et technologique Parc Imperial

Coordinator contact:	Herve Beauvais
-----------------------------	----------------

PARTICIPANTS				
<i>Please use the same numbering as in Part A of the Application Form.</i>				
Number	Role	Name	Short name	Country
1	COO	BEAUVAIS	Herve	France
2	DDFPT	AUDOLY	Christelle	
3	Teacher	FALANDRY	Pierre	
4	Teacher	DESOUTTER	Emmanuelle	

TABLE OF CONTENTS

APPLICATION FORM (PART B)

COVER PAGE

HEI PROFILE

1. ERASMUS POLICY STATEMENT (EPS)

2. ORGANISATION AND MANAGEMENT

2.1 General organisation and management

2.2 Quality assurance and monitoring and evaluation strategy

2.3 Communication and visibility

3. IMPLEMENTATION OF THE ECHE CHARTER PRINCIPLES

3.1 ECHE fundamental principles

3.2 Mobility activities

3.3 Cooperation projects

4. DECLARATIONS

ANNEXES

HEI PROFILE

General profile <i>(n/a for Topic 1)</i>	
Number of students <i>Count students enrolled in all higher education degree programmes offered by your institution (data from official HEI register).</i>	
Short cycle	
1 st Cycle (e.g. Bachelor):	316
2 nd Cycle (e.g. Master):	
3 rd Cycle (e.g. PhD):	
Number of staff <i>Count staff (equivalent full-time) involved in your higher education degree programmes.</i>	
Teaching staff:	48
Administrative staff:	2
Number of degree courses <i>Count the study programmes in higher education you offer.</i>	
Short cycle	
1 st Cycle (e.g. Bachelor):	6
2 nd Cycle (e.g. Master):	
3 rd Cycle (e.g. PhD):	

Participation in EU and international student mobility programmes (ongoing academic year)	
Credit mobility students <i>Count any student mobility programme between 2 and 12 months (Erasmus+ Programme or any other programmes/schemes).</i> Note: <i>Erasmus+ Programme countries are: EU Member States and EEA and associated countries (see Erasmus+ associated countries).</i> <i>Erasmus+ Partner countries are listed in the Erasmus+ Programme Guide.</i>	
Study mobility	
Number of outbound students to Programme countries:	0
Number of outbound students to Partner countries:	0
Number of incoming students from Programme countries:	0
Number of incoming from Partner countries:	0
Traineeships	
Number of outbound students to Programme countries:	38
Number of outbound students to Partner countries:	8
International degree students <i>Count students with foreign nationality enrolled for a full degree programme and/or students having completed a degree previously at a foreign institution.</i>	
Number of foreign degree students from Programme countries:	2
Number of foreign degree students from Partner countries:	4
Number of students enrolled in double/multiple/joint degrees <i>Count local students (having the nationality of the country) and international students (of foreign nationality/with previous foreign degree) enrolled in double/multiple/joint degrees.</i>	
Number of local students enrolled in double/multiple/joint degrees:	0

Number of international students enrolled in double/multiple/joint degrees:	0
---	---

Participation in EU staff mobility programmes (ongoing academic year)	
Academic staff	
<i>Count all types of higher education staff mobility for teaching and training purposes between 2 days and 2 months (Erasmus+ Programme only).</i>	
Number of outbound staff to Programme countries:	0
Number of outbound staff to Partner countries:	0
Number of incoming staff from Programme countries:	0
Number of incoming staff from Partner countries:	0

Participation in EU and international cooperation activities (ongoing academic year)	
Cooperation, consortia and networks in education and research	
<i>Count inter-institutional agreements, cooperation agreements, consortium agreements with higher education institutions.</i>	
Number of Erasmus+ inter-institutional agreements:	0
Number of other cooperation agreements (e.g. Memorandum of Understanding) with HEIs from Programme countries (including membership in higher education mobility consortia, if any):	0
Number of other cooperation agreements (e.g. Memorandum of Understanding) with HEIs from Partner countries:	0
Total number of consortium agreements for double/multiple/joint degrees involving Programme countries:	0
Total number of consortium agreements for double/multiple/joint degrees involving Partner countries:	0

Participation in EU and international education and training projects (ongoing academic year)	
<i>Count training projects with contracts running in 2019-2020 (Erasmus+ and others).</i>	
Number of projects as coordinator:	0
Number of projects as partner:	0

Staff working for Erasmus+ programme activities	
<i>Count administrative staff (equivalent full-time) engaged your international office and working on Erasmus+ Programme activities.</i>	
Number of projects as coordinator:	0
Number of projects as partner:	0

1. ERASMUS POLICY STATEMENT (EPS)

ERASMUS POLICY STATEMENT
Participation in Erasmus+ <i>Describe how you plan to participate in Erasmus+ actions in the future.</i> <i>Explain how they will be implemented in practice at your institution.</i> <i>Note: The following types of Erasmus+ activities are open to HEIs:</i> • Key Action 1 (KA1) - Learning mobility of individuals: • Mobility project for higher education students and staff ○ Student mobility for studies ○ Student mobility for traineeships

○ Staff mobility for teaching ○ Staff mobility for training ○ Blended intensive programmes • Key Action 2 (KA2) - Cooperation among organisations and institutions: • Partnerships for Cooperation • Partnerships for Excellence – European Universities • Partnerships for Excellence - Erasmus Mundus Joint Master Degrees • Partnerships for Innovation • Alliances for Innovation • Key Action 3 (KA3) - Support to policy development and cooperation. • Jean Monnet Actions Strategy, objectives and impact What would you like to achieve by participating in the Erasmus+ Programme? Which are the policy objectives you intend to pursue? Describe how the participation fits into your institutional, internationalisation and modernisation strategies. What is the envisaged impact of the participation on your institution? Explain how you expect the participation to contribute towards achieving the objectives of your institutional strategy. Explain how it will contribute to making your institution more modern and more international. Explain how you expect the participation to contribute to the goal of building a European Education Area. Note: The objectives should be clear, measureable, realistic and achievable. Indicators For each objective, define appropriate indicators for measuring achievement (e.g. mobility targets for student/staff mobility, quality of the implementation, support for participants on mobility, increased involvement in cooperation projects, sustainability/long-term impact of projects, etc.). Link the targets to a timeline.  If you change your activities or objectives, please don't forget to update the EPS on your website and inform your Erasmus+ National Agency.																		
Participation in Erasmus+																		
Actuellement, nous sommes concernés par les points suivants : Tout d'abord le <i>Key Action 1 (KA1) - Learning mobility of individuals</i> pour la partie "stages à l'étranger de nos étudiants. Dans un second temps, une fois que nous aurons pris en main les différents outils ERASMUS+, nous souhaitons dans les années à venir développer le <i>KA2 Support to cooperation</i> pour notre projet de Missions Export (voir point 3.3). Présentation de notre Lycée Notre Lycée se trouve à Nice, en zone urbaine. Notre structure est une cité scolaire puisque nous accueillons les élèves du Collège, du Lycée Général et Technologique ainsi que des étudiants de BTS. Nous possédons un internat. Le site web du lycée : https://www.leparcimperial.fr/lycee/																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">QUELQUES INFORMATIONS CHIFFRÉES SUR LE LYCÉE DU PARC IMPÉRIAL</th> </tr> <tr> <th>Structure</th> <th>Nombre d'élèves / étudiants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Collège</td> <td>918</td> </tr> <tr> <td>Lycée</td> <td>1575</td> </tr> <tr> <td> BTS formation initiale - BTS Commerce International - BTS Communication - BTS NDRC </td> <td>182</td> </tr> <tr> <td> BTS en Alternance - BTS Professions Immobilières - BTS MCO - BTS NDRC </td> <td>134</td> </tr> <tr> <td>PPPE</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Section ESABAC</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table>	QUELQUES INFORMATIONS CHIFFRÉES SUR LE LYCÉE DU PARC IMPÉRIAL		Structure	Nombre d'élèves / étudiants	Collège	918	Lycée	1575	BTS formation initiale - BTS Commerce International - BTS Communication - BTS NDRC	182	BTS en Alternance - BTS Professions Immobilières - BTS MCO - BTS NDRC	134	PPPE	85			Section ESABAC	48
QUELQUES INFORMATIONS CHIFFRÉES SUR LE LYCÉE DU PARC IMPÉRIAL																		
Structure	Nombre d'élèves / étudiants																	
Collège	918																	
Lycée	1575																	
BTS formation initiale - BTS Commerce International - BTS Communication - BTS NDRC	182																	
BTS en Alternance - BTS Professions Immobilières - BTS MCO - BTS NDRC	134																	
PPPE	85																	
Section ESABAC	48																	

Certification CAMBRIDGE	90
Personnels ayant la DNL	4
AESH	2
Etudiants boursiers en BTS	BTS Commerce International : 24 sur 35 en 1ère année (69%) et 21 sur 31 en 2ème année (68%) 109 soit 61% sur l'ensemble des BTS
L'ancienneté des enseignants dans l'établissement est assez importante : 51% sont présents depuis plus de 8 ans et 17.7% depuis 5 à 8 ans. Les professeurs ont plaisir à enseigner dans l'établissement, proposer une mobilité internationale permettrait de pérenniser davantage encore cette stabilité.	
Les parents d'élèves sont également très impliqués, le taux de participation aux élections du conseil d'administration est de près de 20%.	

Notre lycée accueille des élèves et étudiants en situation de handicap. Nous faisons partie du dispositif APADHE qui permet de garder un lien entre le lycée et les élèves partiellement déscolarisés pour des raisons de santé liées ou non à un handicap.

En ce qui concerne le numérique, notre lycée est habilité à faire passer la certification PIX. Les professeurs ont été formés dans cette optique. L'année dernière, 95% des élèves de Terminale et 98% des étudiants de BTS ont obtenu cette certification.

Notre lycée encourage la citoyenneté et sensibilise les élèves et étudiants au respect de l'environnement à travers divers projets qui seront détaillés ultérieurement.

Le taux de réussite au bac général en 2023 était de 93% et de 89% pour le bac technologique.

Notre recrutement est local pour le collège et le Lycée mais est national sur Parcoursup pour les sections de BTS. Dans les faits, nous nous rendons compte que dans la majeure partie des cas, les étudiants viennent de la région PACA (Alpes Maritimes, Var, Alpes de Haute Provence).

La répartition des élèves de notre lycée selon le milieu social est de 33% moyen et 29.9% défavorisé.

L'IPS (indice de position sociale) sur le collège et le lycée est stable depuis 2019 : 106.6

En ce qui concerne les BTS Commerce International, il y a 68.5% de boursiers en moyenne. Très souvent nos étudiants ont des contrats de travail (soirs et week end) afin de financer leur stage à l'étranger.

Notre bassin d'emploi post BTS est fortement tourné vers l'international. De nombreux congrès internationaux se déroulent à Nice, notre ville accueille également de très nombreux touristes du monde entier. D'autre part, Sophia Antipolis et Monaco, tous les deux à 20 km de Nice possèdent de nombreuses entreprises internationales qui sont souvent un débouché logique pour l'emploi de nos étudiants de BTS. Pour ceux qui décident de poursuivre leurs études en Licence puis Master, la pratique des langues est un réel atout puisqu'elle leur permet de continuer notamment en École de Commerce et en Master de Marketing International.

Strategy, objectives and impact

Voici tout d'abord un état des lieux des actions à visée internationale du lycée du Parc Impérial à Nice.

En infra bac, divers projets ont été menés dans les dernières années :

- "Le voyage entre opportunité et nécessité": en collaboration avec le lycée Mjorana d'Orvieto en Italie (E-Twinning)
- "Faisons connaissance": projet en collaboration avec une classe italienne pour permettre aux élèves de communiquer avec leurs pairs (E-Twinning)
- Visite de Gênes et exposition Artemesia Gentileschi
- Voyage Barcelone/ Valence, voyage en Crête

En ce qui concerne les mobilités étudiant

Ces mobilités existent déjà depuis de nombreuses années. Elles sont inscrites de manière obligatoire en BTS Commerce International depuis 2009 et fortement conseillées dans les BTS Communication et NDRC. Nous avons donc une grande expérience de la mobilité internationale puisque nous avons géré près de 400 départs en stage à l'étranger. Actuellement l'ouverture internationale n'est effectuée que sur le volet "mobilité des étudiants en stage".

Depuis plus d'une dizaine d'années, les étudiants du BTS Commerce International réalisent des "missions export" dans les pays Européens. Ces dernières années, nous pouvons citer : Amsterdam en 2021, Barcelone en 2022, Berlin en 2024.

Projet de Stratégie internationale des Sections d'Enseignement Supérieur du Lycée du Parc Impérial à Nice pour les années à venir

Nous comptons développer cette stratégie en les déclinant pour les années à venir sur plusieurs axes forts : le développement durable, l'inclusion, la citoyenneté et le numérique

En ce qui concerne les mobilités de stage

Le programme Erasmus + permettra à nos étudiants du Parc Impérial d'améliorer leurs compétences, leur employabilité et de réaliser des découvertes culturelles dans un cadre structuré proposé par ERASMUS+. Dans un premier temps, nous pensons proposer à 4 étudiants de bénéficier d'un financement ERASMUS+.

Le consortium et PROMETHEE permettrait également à nos étudiants de bénéficier d'une gestion facilitée des périodes de stage, ce qui serait très appréciable pour les jeunes dont les ressources sont limitées.

Nous mettrons en place une information sur l'intérêt d'utiliser des moyens de transport plus respectueux de l'environnement. Nous insisterons donc sur l'importance de réaliser des stages plus proches de la France afin de pouvoir utiliser le train ou le bus. Nous présenterons notamment l'intérêt d'effectuer des périodes de stage en Italie, en Espagne et dans les pays du Benelux.

L'accent sera également mis sur les pays proches afin de ne pas écarter les étudiants plus défavorisés d'opportunités intéressantes de stage. En réduisant les frais de transport, cela permettra aux étudiants de réaliser leur période de stage dans de meilleures conditions. Cela permettra également aux étudiants ayant des besoins particuliers (médicaux, de suivi adapté) d'être plus proches de chez eux. Cela rassurera à la fois les étudiants et les parents qui les aident au quotidien.

Les informations liées aux stages seront communiquées en toute transparence et il n'y aura aucune discrimination entre les différents étudiants, quelles que soient leurs différences. Nous accueillons traditionnellement un public très varié où

- La répartition fille /garçon est la suivante : 22 filles pour 14 garçons cette année en 1ère année de BTS CI, 19 filles et 12 garçons en 2ème année).
- plusieurs nationalités ou origines sont représentées : français, italiens, portugais, cap verdiens, moldaves, tunisiens, marocains, libanais, albanais

Cette variété est pour nous une richesse et nous permettons sans distinction à tous de réaliser leur formation dans les meilleures conditions possibles.

En ce qui concerne la citoyenneté, nous collaborons chaque année en BTS avec des associations locales et internationales pour lesquelles nous menons des actions : UNICEF (exposition sur les droits de l'enfant le 20 novembre), G-ADDICTION, Sécurité Civile par exemple. Nos étudiants s'y engagent chaque année et cet engagement citoyen est valorisé par une épreuve orale au BTS Commerce International basée sur un rapport d'activité.

Afin de développer leur sens citoyen, les étudiants de BTS assistent chaque année à des audiences en comparution immédiate au tribunal correctionnel de Nice.

Au niveau infra bac, de nombreux projets ont été menés en 2023/24 pour développer la citoyenneté ;

- "Ne pas subir" : projet labellisé 80ème anniversaire des débarquements de la libération et de la victoire (recherches, conférences, exposition, sorties et voyages : camps des milles, atelier mémorial de la Shoah)
- Voyage sur les traces de l'esclavage

Pour ce qui est du numérique, nous mettons en place depuis des années une stratégie visant à accompagner au mieux les étudiants avant, pendant et après leur retour de stage. L'utilisation du numérique permet d'articuler les relations professeur / étudiant, professeur / tuteur en entreprise, tuteur en entreprise / étudiant. Cette stratégie sera développée par ailleurs, dans la description de notre organisation interne.

Au niveau du développement durable, des terminales ont pu assister à une exposition sur le climat au Parc Phoenix en mai 2024.

Au-delà du BTS Commerce International pour lequel les mobilités s'inscrivent naturellement dans le cursus scolaire, nous souhaitons dans les années à venir, ouvrir à l'international les deux autres sections de BTS, le BTS Communication et le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client. En effet, les étudiants de ces sections sont très demandeurs de périodes de mobilité internationale dans le cadre de leurs stages. Actuellement nous ne leur proposons aucun cadre pour les réaliser et nous souhaitons donc grâce à la charte ECHE ERASMUS+ leur permettre d'accéder à ces possibilités.

En ce qui concerne les mobilités personnel

Pour l'instant nous ne les pratiquons pas mais nous sommes convaincus qu'elles sont nécessaires pour les personnels enseignants et encadrants au sens large. Dans un premier temps, nous pensons proposer à 2 membres du personnel de bénéficier d'un financement ERASMUS+ pour du job shadowing.

Leur connaissance de la culture des pays qui accueilleront nos étudiants en stage sont pour nous primordiales. Nous souhaitons mettre en place ce dispositif proposé par Erasmus+ pour que nos enseignants puissent améliorer leurs compétences linguistiques, mieux connaître les institutions éducatives dans les pays étrangers et améliorer leurs pratiques pédagogiques en s'inspirant de ce qui se fait ailleurs. Nous sommes particulièrement intéressés par le fait de développer le Job Shadowing. Nous pensons qu'il sera intéressant de proposer au personnel ce type de mission dès le début afin de préparer la venue future des étudiants dans tel ou tel pays.

Les axes d'action prévus pour les étudiants (inclusion, développement durable, citoyenneté et numérique) seront également développés pour les mobilités du personnel.

Une fois revenus au lycée, les enseignants seront à même de présenter concrètement leur expérience aux autres collègues et seront en mesure de transmettre aux étudiants des notions assises sur leur propre expérience. L'objectif est de s'inscrire dans un cercle vertueux dans lequel les enseignants ayant réalisé une mobilité internationale prouveront aux autres enseignants que c'est réalisable et les motiveront pour une période de mobilité. Nous pensons que grâce à ce type d'initiative l'enseignement en BTS peut, dans un cadre défini par nos référentiels de formation, considérablement s'enrichir des pratiques observées à l'étranger. Nous pensons que seul le programme ERASMUS+ peut nous aider à atteindre cet objectif.

Prolongement de ces objectifs sur l'ensemble du Lycée du Parc Impérial

Le BTS Commerce International est pour nous le premier des vecteurs de cette stratégie. Lorsque nos étudiants partent en stage à l'étranger, nous nouons depuis de nombreuses années des partenariats avec des entreprises et des organisations à l'étranger. Erasmus + nous permettra d'enrichir et de donner une visibilité à ces relations. Nouer des partenariats avec des organisations étrangères (établissements d'éducation et entreprises) permettra de créer une identité européenne.

L'objectif de notre stratégie est de fédérer les enseignants et de valoriser les initiatives individuelles autour du projet d'établissement. Cela permettra de montrer que chaque initiative prise aujourd'hui individuellement permet de construire l'identité internationale de l'établissement.

D'autre part, le projet d'établissement du Lycée du Parc Impérial comporte un axe important : "promouvoir la citoyenneté" (priorité 4).

Dans le cadre du BTS Commerce International, nous menons actuellement des actions d'engagement citoyen avec des associations locales et internationales. Nous détaillerons ce projet lors de la rubrique liée à l'engagement citoyen. Nous souhaitons maintenant donner à ces initiatives une ampleur internationale en proposant des projets soit à des associations locales, soit à des associations dans les pays étrangers, soit mettre en relation des associations françaises et étrangères. ERASMUS+ sera le cadre idéal pour donner une visibilité européenne à ce projet.

Indicators

Les indicateurs seront à la fois qualitatifs et quantitatifs avec un suivi sur le long terme (création d'un tableau de bord KPI)

Quantitatifs**Stages Étudiants**

Répartition de l'utilisation des moyens de transport respectueux de l'environnement (nombre de voyages en train/bus/avion)

Nombre d'étudiants en situation de handicap partis en stage et nombre de semaines réalisées

Nombre d'étudiants boursiers ayant bénéficié du programme

Participation aux Erasmus Days

Éléments statistiques généraux

Nombre de stages à l'étranger pour les étudiants / évolution sur plusieurs années

Nombre de périodes et de semaines de mobilité par section de BTS (Commerce International, NDRC, Communication)

Répartition par secteur pays et par secteur d'activité des entreprises d'accueil

Mobilité personnel

Répartition de l'utilisation des moyens de transport respectueux de l'environnement (nombre de voyages en train/bus/avion)

Nombre de membres du personnel en situation de handicap partis en stage et nombre de semaines réalisées

Eléments statistiques généraux

Nombre de mobilités personnel enseignant et administratif / évolution sur plusieurs années

Nombre total de semaines à l'étranger

Répartition par secteur géographique et par type d'organisation d'accueil

Qualitatifs**Stages**

Entretiens sur la qualité de l'accompagnement par le lycée pour la préparation à la période de mobilité

Entretiens après la période de stage sur la qualité de l'accompagnement par l'organisation d'accueil à l'étranger

Progrès linguistiques (tests de positionnement et entretiens) grâce à EU Academy

Entretiens avant et après le stage pour évaluer la participation de la période de mobilité au projet d'insertion professionnelle.

Nature et qualité des actions mises en oeuvre pour partager leur expérience auprès des autres étudiants du lycée et auprès des différents publics touchés lors des actions de communication

Mobilité personnel

Qualité de l'accompagnement par le lycée pour la préparation à la période de mobilité

Qualité de l'accompagnement par l'organisation d'accueil et/ou par le centre de formation à l'étranger

Progrès linguistiques (tests de positionnement et entretiens)

Qualité du réinvestissement des compétences acquises une fois de retour en France

Nature et qualité des actions mises en oeuvre pour partager leur expérience auprès du personnel du lycée

Tous ces indicateurs correspondent aux périodes avant le départ/ pendant la mobilité/ après le retour et comportent également un bilan annuel.

2. ORGANISATION AND MANAGEMENT**2.1 General organisation and management****General organisation and management (n/a for Topic 1)**

Describe the administrative and academic structures and resources at your institution for organising and implementing the Erasmus+ Programme activities.

Provide a detailed description of how tasks and responsibilities are divided among staff, with regard to both administrative and academic decision-making processes.

Provide the web link with contact details of your institution's international office (or equivalent) dealing with implementing and organising Erasmus+ Programme activities.

Les structures

Le Proviseur et sa secrétaire : M.Beauvais et Mme Vergé

Le Proviseur Adjoint : M.Mayeux

La Gestionnaire : Mme Saissi

La DDFPT (Directrice Déléguée aux Formations Professionnelles et Technologiques), Mme Audoly pour les BTS et sections STMG

Les professeurs de BTS Commerce International, Mme Desoutter et M.Falandry ainsi que tous les enseignants de langue.

Le référent ERAEI, M.Falandry

.

Les missions de chaque acteur

Le Proviseur est le garant de la Charte Erasmus. Il coordonne les différents projets internationaux du Lycée

Le Proviseur adjoint organise le calendrier annuel des différentes mobilités

L'intendante traite les questions financières

La DDFPT est l'interface entre la Direction et les Enseignants et organise les périodes de mobilité selon les sections.

Les professeurs s'occupent de l'**aspect pédagogique**

Le projet de mobilité est défini individuellement avec chaque étudiant en fonction des objectifs du BTS afin de valider les compétences nécessaires à l'examen.

Les enseignants aident les étudiants à choisir leur destination et leur organisation d'accueil (en relation avec leurs futurs tuteurs en entreprise) et assurent un suivi tout au long de la période à l'étranger (mail, Whatsapp, visio de remédiation). Les enseignants de langue sont très impliqués dans cette phase.

Au retour, les étudiants (sous la responsabilité des enseignants) rédigeront un rapport de mobilité et partageront leur expérience au promotions supérieures, lors de journées d'intégration, de journées portes ouvertes ou de salons de l'étudiant. Ils réaliseront des capsules vidéos qui seront partagées sur le compte Instagram du lycée (btsciparimperial), sur le site du lycée et sur leur profil LinkedIn.

D'un point de vue administratif, les professeurs informeront les étudiants du programme, les aideront à déposer leur candidature et assureront le suivi des procédures.

Toutes ces démarches s'inscrivent dans un planning annuel que nous utilisons déjà et qui est décrit dans la partie suivante (2.2 Quality Insurance and monitoring). Le comité de pilotage (Professeurs et DDFPT) se réunit selon les besoins pour faire le point sur l'avancement des travaux. Nous avons l'habitude de travailler en équipe depuis des années et les réunions sont souvent informelles autour d'un café ou d'un repas.

Contact des personnes chargées de la gestion courante des programmes ERASMUS+

Mme Audoly, DDFPT cdtx.0060029z@ac-nice.fr

M.Falandry, Professeur pfalandry@ac-nice.fr

2.2 Quality assurance and monitoring and evaluation strategy

Quality assurance and monitoring and evaluation strategy (n/a for Topic 1)

Describe the methods to ensure good quality, monitoring, planning and control.

Describe the evaluation methods and indicators (quantitative and qualitative) to monitor and verify the outreach and coverage of your activities.

Les processus décrits précédemment font l'objet d'un suivi constant afin d'atteindre au mieux nos objectifs. Les indicateurs sont avant tout qualitatifs pour deux raisons :

- Le nombre de mobilités est relativement limité et les professeurs qui s'occupent du suivi du processus connaissent très bien leurs étudiants puisqu'ils n'interviennent que dans ces classes de BTS.
- Le processus est quasi exclusivement individualisé. Nous mettons l'accès sur la proximité avec les étudiants et sur l'adaptation à chaque projet individuel.

Les indicateurs quantitatifs ne sont utilisés qu'en fin de projet pour vérifier la qualité globale de l'ensemble de la campagne.

Voici les outils de suivi et de contrôle que nous utilisons et que nous comptons renforcer et améliorer avec notre entrée dans le programme ERASMUS+ :

Lors du processus d'organisation de la période de stage (réalisé par les enseignants)

- un rétro planning : les périodes de stage à l'étranger sont définies en fin d'année scolaire pour l'année suivante. A partir de cette date, nous remontons dans le temps pour définir les différentes phases. Voici les grandes lignes de ces phases : présentation du projet de mobilité aux 1^{ère} années de BTS (1^{er} mois) / définition du projet individuel de mobilité (suivi individuel) / recherche active / suivi administratif individuel (conventions de stage et montage du dossier)
- liste de contrôle : pour le suivi administratif individualisé : remise de pièces justificatives, signature des conventions de stage...

Relations des professeurs avec la DDFPT

- contacts fréquents en fonction des différentes phases : mise en place et organisation des actions de communication et de présentation aux étudiants de 1^{ère} année / validation des stages trouvés par les étudiants / validation des dossiers administratifs
- point mensuel pour informer la DDFPT de l'avancement des différentes phases. L'objectif est d'évoquer avec elle les cas individuels qui peuvent poser problème et de trouver ensemble des solutions
- bilan quantitatif et qualitatif en fin de période de recherche de stage

Relations avec le Proviseur et le Proviseur Adjoint du lycée

- dès la période de stage définie, la DDFPT informe le Proviseur adjoint pour qu'il les positionne sur le planning annuel de formation
- la DDFPT informe le Proviseur de la campagne "stages à l'étranger", aussi bien d'un point de vue administratif (Convention + ERASMUS +) que pédagogique et répond à toutes ses questions sur ces différents points

2.3 Communication and visibility

Communication and visibility

Describe the communication strategy for promoting the Erasmus+ programme and your activities.

Clarify how you will reach the target groups and explain the choice of the dissemination channels.

Provide the web link where you will host the EPS and the ECHE Charter.

Communication Externe

Notre politique Erasmus sera mise en avant sur le site web du lycée ainsi que sur LinkedIn et sur Instagram. Lors des départs des étudiants, nous pourrons faire intervenir les journaux locaux (Nice Matin et France Bleu Azur).

Les étudiants pourront valoriser le partenariat avec Erasmus sur Instagram, Tiktok...

Nous participerons aux Erasmus Days organisés dans notre région pour présenter la richesse de nos échanges internationaux.

A des fins de visibilité, nous afficherons annuellement sur le site du Lycée du Parc Impérial et <https://www.leparcimpérial.fr/> le logo ERASMUS+, le nombre de mobilités, ainsi que les pays concernés. Nous publierons également des témoignages de mobilités sortantes et entrantes. Ces informations seront également sur le compte Instagram du BTS Commerce International (btsciparimpérial)

Sur le site du lycée, ainsi que par courriel interne, nous publierons toutes les informations pratiques pour la réalisation d'une mobilité.

Le logo ERASMUS+ apparaîtra sur tous les supports concernant les BTS : plaquettes de présentation, affichage sur les stands lors de salons Etudiants (Studyrama, Salon de l'Etudiant...) et d'une manière générale sur tous les supports institutionnels du lycée. L'adhésion à la charte ERASMUS+ sera également mise en avant dans toute la communication avec nos partenaires à l'étranger : courriers, mails, conventions de stage.

Enfin, la charte ERASMUS+ sera affichée dans le bureau du Proviseur du Lycée et de la DDFPT.

Communication Interne

Nous communiquons à tous les étudiants l'information sur la possibilité de réaliser une mobilité de stage ou d'étude de différentes manières :

- Par le biais d'un courriel interne à la rentrée ;
- Par le relais oral des professeurs de langues et de professeurs principaux des sections de BTS
- En ayant recours aux témoignages des pairs comme les étudiants Erasmus présents dans l'établissement de retour d'une mobilité ;
- Lors des entretiens personnalisés de candidature à une mobilité Erasmus,

3. IMPLEMENTATION OF THE ECHE CHARTER PRINCIPLES

3.1 ECHE fundamental principles

ECHE fundamental principles Non-discrimination, transparency and inclusion Explain the measures taken in your institution to respect the principles of non-discrimination, transparency and inclusion of students and staff. Describe how your institution ensures full and equitable access to participants from all backgrounds, paying particular attention to the inclusion of those with fewer opportunities. Note: More information on the ECHE Charter principles can be found in the ECHE Guidelines.
Notre projet d'établissement s'articule de la façon suivante <u>AXE 1 : Accompagner la réussite des élèves DANS et HORS de la classe.</u> De nombreux voyages ont été organisés en 2023 (Italie, Barcelone, Chine , Crète) afin d'améliorer la culture de nos jeunes et leur compétences linguistiques. <u>AXE 2 Bien vivre ensemble dans l'établissement</u> C'est dans l'AXE 2 que nous menons des actions visant à favoriser la non-discrimination et l'inclusion. <i>"Dans un monde en mutation, tous les élèves, filles ou garçons issus de tous les milieux et de tous les territoires, doivent pouvoir aspirer à devenir des acteurs de la transition vers la société de demain. Ils se trouvent alors au centre des actions menées dans l'établissement grâce au développement et au renforcement de leur adhésion aux valeurs de la République, à l'ouverture et aux pratiques culturelles et sportives ainsi qu'aux actions pour le développement durable".</i> Le climat scolaire et les instances lycéennes concourent également à la qualité de l'apprentissage et de la réussite en fortifiant le sentiment d'appartenance à l'établissement. A ce titre, nous avons dans notre établissement une maison des lycéens ainsi qu'un CVL qui permet aux élèves d'être représentés dans les différentes instances et qui peuvent également ponctuellement apporter une aide financière aux étudiants en difficulté. La présence de sections de Sport Étude avec Internat nous permet d'accueillir des élèves de toute la région Sud Est. La charte Erasmus permettra à nos jeunes une égalité des chances, tous pourront partir à l'étranger, quelles que soient leurs conditions de ressources. Cette expérience s'inscrit dans le cadre de l'égalité des chances. Des étudiants en situation de handicap pourront partir également, De plus, lors des entretiens individuels de présentation du programme ERASMUS+, nous évoquerons : • La possibilité de subventions supplémentaires pour des étudiants en situation de handicap physique ; • L'attention que nous portons aux inégalités sociales et aux fractures numériques en examinant le niveau socio-économique et le lieu de résidence principale par rapport à la couverture numérique (prêt de tablettes); Le lycée propose des séances de découverte de la Sophrologie afin de diminuer l'anxiété. Un spectacle de danse de Magali LESUEUR a également été présenté avec un débat sur la lutte contre les addictions. <u>Voici d'autres projets qui ont été menés dans le cadre de l'axe 2</u> Une rencontre avec Maxime Montaggioni (athlète paralympique) médaillé d'or au JO de Pékin en Snowboard a été organisée en 2023. Le projet PHARE de lutte contre le harcèlement est mis en place, des escapes room organisés par l'association G addiction sont proposés aux élèves afin de les sensibiliser à ce fléau. Le lycée propose des séances de découverte de la Sophrologie afin de diminuer l'anxiété. Un spectacle de danse de Magali LESUEUR a également été présenté avec un débat sur la lutte contre les addictions. .
ECTS credits (n/a for Topic 1) Explain your institution's methodology for allocating ECTS credits to different courses. If are not yet using the ECTS credit system, please explain why this is the case. Note: More information on ECTS can be found in the ECTS Users' Guide.
Les étudiants qui valident une première année de BTS valident 60 ECTS. Le stage à l'étranger est une condition obligatoire pour valider ces crédits. La deuxième année permet de valider également 60 ECTS. Lors de la validation d'un BTS les étudiants valident donc 120 ECTS pour poursuivre leurs études partout en Europe.
European Student Card and Erasmus+ App

Explain the measures to implement the European Student Card Initiative and promote the Erasmus+ mobile App to students. Please refer to the timeline for the European Student Card Initiative on the Europa website.
Le lycée du Parc Impérial combinera la carte d'Étudiant Européen avec l'application Erasmus. Ainsi les étudiants bénéficieront d'un outil numérique complet pour gérer leur mobilité, accéder à des avantages pratiques et culturels, et favoriser une expérience d'étude internationale enrichissante et simplifiée. Cette intégration renforcera l'accessibilité, la connectivité et l'efficacité du programme Erasmus dans le cadre de la mobilité de nos étudiants en Europe. Les professeurs responsables de la mise en place du programme ERASMUS+ informeront les étudiants et s'assureront qu'ils participent à ces dispositifs. Au niveau numérique, nous travaillons actuellement avec les outils ATRIUM et Pronote qui nous permettent de tendre vers une communication "zéro papier". Il est à noter que nous comptons également utiliser la plateforme E-Twinning afin de rechercher des partenaires, que ce soit pour les étudiants comme pour les personnels.
Environmentally friendly practices Explain how your institution will implement and promote environmentally friendly practices in the context of Erasmus+ programme activities.
La pratique environnementale est devenue un enjeu majeur dans le domaine de l'éducation supérieure. La RSE est enseignée à nos jeunes dans le cadre de cours de Culture Économique, Juridique et Managériale (CEJM). Des éco délégués sont également élus chaque année dans nos sections. - Le Lycée du Parc Impérial intégrera des critères environnementaux dans ses actions et politiques de mobilité sur des normes de durabilité et de respect de l'environnement - Le Parc Impérial favorisera la mobilité durable notamment à travers l'utilisation de modes de transport respectueux de l'environnement pour rejoindre le lieu de stage. Le lycée du Parc Impérial favorise déjà la réduction des émissions de carbone liées aux déplacements lors des voyages internationaux: utilisation du train, des bus et du covoiturage sur place, dès que c'est envisageable. - Le Parc Impérial met en place une gestion responsable des ressources (réduction de la consommation d'énergie, gestion des déchets...) - Notre lycée a également des éco délégués qui encouragent tous les projets liés à l'environnement dans notre établissement. Au niveau du développement durable, des terminales ont pu assister à une exposition sur le climat au Parc Phoenix en mai 2024.
Civic engagement and active citizenship Explain how you will promote civic engagement and active citizenship amongst your outgoing and incoming students participating in Erasmus+ activities.
Dans le projet pédagogique de l'établissement figure le volet « accompagner l'élève dans et hors la classe ». Aussi l'accompagnement concerne-t-il chaque élève dans la construction de ses apprentissages, de son parcours de scolarité, de son projet de vie et de sa projection dans la société. Le projet "cordées de la réussite" mis en œuvre en 2023 vise à aider les jeunes à mieux se connaître en participant à un concours d'éloquence : "mon orientation en 120 secondes". Afin de développer leur sens citoyen, les étudiants de BTS assistent chaque année à des audiences en comparution immédiate au tribunal correctionnel de Nice. Nous incitons vivement les étudiants à s'engager dans des associations afin de développer de nouvelles compétences. Ces associations sont actuellement l'UNICEF, G-ADDICTION, Protection Civile, Croix Rouge et le Secours Populaire. Cet investissement est évalué lors d'une épreuve orale de 20 minutes, le jury est composé d'un professeur et d'un professionnel. A l'issue de cette épreuve les jeunes indiquent qu'ils souhaitent poursuivre cet engagement citoyen tant il a été riche en rencontre, empathie, et ouverture d'esprit ! Dans les années à venir nous souhaitons internationaliser cette démarche en nous mettant en relation avec des associations dans les pays d'accueil de nos étudiants..

3.2 Mobility activities

Student/staff mobility
Course catalogues (before mobility) (n/a for Topic 1)
How will you ensure that all courses taught at your institution (and the languages they are taught in) are described in a publicly available course catalogue in accordance with the EU Recommendation on Automatic Mutual Recognition?
Les formations supérieures proposées par le Lycée du Parc Impérial sont décrites dans les plaquettes des différentes formations et présentées sur le site Web de l'établissement. Ces plaquettes décrivent les enseignements

et notamment les enseignements linguistiques et professionnels. Dans le cas du BTS Commerce International, nous indiquons que certains cours sont réalisés en co-animation (professeur d'Anglais et professeur d'Économie Gestion). Ces formations s'intègrent dans notre stratégie ERASMUS+ liée à l'internationalisation. Le logo de la Charte ERASMUS+ sera intégré à toutes les communications du lycée mettant en avant nos formations. Au delà du logo nous mettrons en avant l'accompagnement que nous fournissons à nos étudiants, tant au niveau pédagogique (cours spécifiques sur la recherche de stage, sur la réalisation d'une page LinkedIn, sur la réalisation de CV et lettres de motivation, tests de positionnement en langue), qu'au niveau administratif (information, aide au montage et au suivi du dossier ERASMUS+). Tous ces éléments sont un outil de sélection pour que nous nous assurions de la motivation des étudiants à partir en stage à l'étranger. L'accent sera également mis sur la non discrimination pour participer au programme Erasmus+.
Inter-institutional agreements for study and teaching mobility (before mobility) (n/a for Topic 1) Describe your institution's approach to concluding and monitoring inter-institutional agreements for study and teaching mobility. Explain how and by whom the learning agreements for mobile students will be managed.
Actuellement, nous n'avons pas d'accord entre les BTS et des établissements d'enseignement à l'étranger ni d'expérience de mobilité pour enseigner à l'étranger. Ce sera un de nos axes de développement pour les années à venir. Nous comptons initier ce projet jusqu'à 2027, année de fin de la campagne ERASMUS+ actuelle, pour le développer complètement lorsque nous demanderons la charte ERASMUS+ pour la période suivante.
Support for outgoing students/staff (n/a for Topic 1) Describe your institution's policy for preparing outgoing students/staff (e.g. language courses, workshops/information on inter-cultural competencies, etc). Describe mentoring and support arrangements for outgoing students/staff (e.g. peer mentoring; information on accommodation insurance, visa, etc.).
Étudiants partant pour une mobilité à l'étranger Actuellement nous avons une stratégie efficace en ce qui concerne la préparation des étudiants de BTS qui partent à l'étranger. Cette stratégie est pour l'instant ciblée sur les BTS Commerce International mais comme indiqué précédemment, nous l'appliquerons dans les grandes lignes aux autres BTS - cours d'anglais renforcés orientés vers le domaine professionnel - préparation à l'immersion culturelle : présentations sur les pays d'accueil - cours de Relations Commerciales Interculturelles : préparation au choc culturel, adaptation aux styles de management, étude de différents modèles d'analyse des cultures - présentation de la part des étudiants de 2ème année aux étudiants de 1ère année de leur expérience et réponse aux différentes questions - aide à la recherche d'organisations d'accueil pour les stages - aide à la recherche de logement à partir d'une base de données constituée suite aux anciens stages - aide aux demandes de visas Personnel susceptible de partir pour une mobilité à l'étranger Nous n'avons pas encore envoyé de personnels du lycée à l'étranger. En revanche, à l'avenir nous adopterons le processus suivant. Chaque année, en début d'année scolaire, au nom de la transparence, afin d'assurer l'égalité de traitement, la Direction lancera un appel à candidature à l'ensemble des personnels qui interviennent dans les sections supérieures du lycée sur le site du lycée et à l'adresse professionnelle des personnels. Les mobilités se feront sur la base du volontariat. Au fur et à mesure du temps, dès les premiers retours de personnel enseignant, nous mettrons en place une stratégie de mentoring pour encourager et accompagner les personnels désirant vivre une expérience à l'étranger.
Support for incoming students/staff (during mobility) (n/a for Topic 1) Describe mentoring and support arrangements for incoming students/staff (e.g. peer mentoring; social integration within the institution and with its local students and staff; information on accommodation insurance, visa, etc.).
A ce jour, nous n'avons pas encore accueilli d'étudiants étrangers en formation dans notre lycée. Nous envisagerons cette action en fonction des services proposés par ERASMUS+. Afin d'initier la démarche nous pensons commencer par créer un livret d'accueil multilingues pour les étudiants et personnels étrangers.
Full automatic recognition of credits (after mobility)

Describe the measures to ensure the full automatic recognition of credits for learning outcomes during a mobility period abroad/blended mobility in accordance with the EU Recommendation on Automatic Mutual Recognition.
En BTS Commerce International, nous évaluons leurs compétences linguistiques avant et après leur départ et une épreuve de l'examen du BTS Commerce International concerne l'expérience interculturelle vécue à l'étranger. En revanche, nous ne sommes pas concernés par un dispositif visant à reconnaître des formations suivies à l'étranger car nos étudiants ne valident pas de semestre d'étude à l'étranger.
Recognition of staff mobility (after mobility)
Describe your institution's measures to support, promote and recognise staff mobility.
La mobilité sera « win/win » : le lycée du Parc Impérial verra sa culture nationale et professionnelle représentée à l'étranger ; elle permettra d'avancer et d'œuvrer sur des travaux de coopération interinstitutionnelle ; elle permettra d'élargir les perspectives linguistiques et professionnelles des participants. Pour ce faire, au nom de la promotion professionnelle, d'une part, nous encouragerons nos participants à enrichir leur CV professionnel sur le serveur professionnel I-Prof ainsi que sur LinkedIn, et d'autre part, comme pour les étudiants, nous demanderons pour eux une attestation de présence et l'Europass mobilité pour décrire point par point les bénéfices et les acquis de la mobilité. Nous souhaitons qu'à l'avenir, les mobilités des personnels permettront la mise en ligne de ressources pédagogiques. Pour partager et valoriser leur mobilité professionnelle, de retour de mobilités, les personnels auront également l'occasion de témoigner de leur expérience que ce soit sur le site du lycée ou lors de réunions d'information sur les projets Erasmus. Nous demanderons également à ces personnes d'intervenir lors de la pré rentrée afin qu'ils puissent encourager les autres à entamer ce projet.

3.3 Cooperation projects

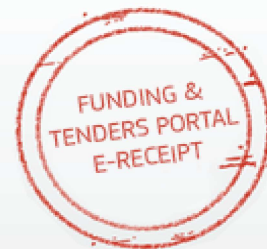
Cooperation activities
Promotion of cooperation projects (n/a for Topic 1)
Describe how your institution will promote the opportunities offered by the Erasmus+ cooperation projects.
Dans les années à venir, nous voulons donner un nouveau souffle et pérenniser un dispositif que nous mettons en œuvre chaque année depuis 10 ans. Les étudiants du BTS Commerce International contactent des entreprises en France dans la région Niçoise et leur proposent de prendre contact avec des entreprises en Europe afin de commercialiser leurs produits. Nous appelons cela une "Mission Export". Nous souhaitons également intégrer dans ce projet une forte sensibilisation aux institutions européennes, à la fois dans nos cours puis, in situ avec la visite de lieux et monuments emblématiques. Les entreprises Niçoises fournissent des documents de communication, des échantillons et, une fois à l'étranger, nos étudiants prospectent des potentiels revendeurs et mettent en contact les entreprises Niçoises et les entreprises basées à l'étranger. Sur les dernières années, nos étudiants et professeurs accompagnateurs sont par exemple partis à Malte, Dublin, Amsterdam, Barcelone et cette année à Berlin. Le projet est préparé pédagogiquement en amont, se déroule sur 5 jours à l'étranger et il y a une restitution auprès des entreprises Niçoises au retour. Notre souhait de développement dans les années à venir serait, soit de coopérer avec un établissement équivalent au notre proposant le même type de formations, soit de prendre contact avec des organismes à l'étranger comme par exemple des Chambres de Commerce à l'étranger ou des groupements d'entreprises . L'objectif sera alors de mener cette mission Export de façon conjointe : - soit avec un établissement d'enseignement supérieur afin de confronter nos pratiques et de favoriser la rencontre des étudiants autour d'un projet. Nous souhaitons nous appuyer sur les différents outils comme ETwinning. - soit avec une Chambre de Commerce (ou autre organisme) à l'étranger afin d'être plus proche des besoins des entreprises
Support engagement (n/a for Topic 1)
Describe how your institution will support and recognise its staff and students' engagement in Erasmus+ European and international cooperation projects throughout the application and implementation phase.
Étant donnée la portée à la fois éducative, internationale et impliquant des professionnels du secteur, le lycée du Parc Impérial encouragera et reconnaîtra pleinement l'engagement dans ce type de projet ERASMUS+.. Le fait d'impliquer de nombreux partenaires en dehors du lycée permettra d'avoir une reconnaissance des étudiants (pour leur insertion professionnelle) et pour les personnels (création de partenariats facilitée).

Cette reconnaissance passera par la valorisation de cette expérience à travers des témoignages, des publications, et des événements de retour d'expériences. Etant donné la visée professionnelle, cet événement pourrait être repris par les professionnels du secteur du Commerce International.

Lors de leur examen de BTS Commerce International, les étudiants présentent à l'oral le travail effectué lors de la Mission Export dans la matière "Développement Commercial International".

4. DECLARATIONS

Commitment to the ECHE Charter	
By submitting this application, the institution: - acknowledges that it has read and fully understood and that commits to apply/comply with all the principles of the ECHE Charter. - accepts that the implementation of the Charter will be monitored by the Erasmus+ National Agencies and that a violation of the Charter may lead to the withdrawal of the certificate by the European Commission.xx	YES



Digitally sealed by the European Commission

Date: 2025.01.19 20:16:39 CET

Reason: Acknowledgement of Receipt

This electronic receipt is a digitally signed version of the document submitted by your organisation. Both the content of the document and a set of metadata have been digitally sealed.

This digital signature mechanism, using a public-private key pair mechanism, uniquely binds this eReceipt to the modules of the Funding & Tenders Portal of the European Commission, to the transaction for which it was generated and ensures its full integrity. Therefore a complete digitally signed trail of the transaction is available both for your organisation and for the issuer of the eReceipt.

Any attempt to modify the content will lead to a break of the integrity of the electronic signature, which can be verified at any time by clicking on the eReceipt validation symbol.

More info about eReceipts can be found in the FAQ page of the Funding & Tenders Portal.

(<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/faq>)