

BTS COMMUNICATION

Secteur d'activité Commerce

En apprentissage

L'apprentissage : une formation - un salaire - un diplôme - un métier

OBJECTIFS

Le BTS Communication a pour vocation de former des professionnels des services de communication. Le titulaire du BTS doit pouvoir assurer le support aux opérations de communication et de publicité

CONDITIONS D'ACCÈS / PRÉ-REQUIS

Obtention du baccalauréat technologique, général professionnel. Maîtrise de la langue française

CONTENU

- ✓ Atelier de professionnalisation
- ✓ Culture de la communication
- ✓ Culture économique, juridique et managériale
- ✓ Contribution à l'élaboration et au pilotage de La stratégie de communication
- ✓ Anglais
- ✓ Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

MODALITÉS ET RESSOURCES

Rythme d'alternance : deux jours par semaine au centre de formation (jeudi et vendredi) le reste du temps en entreprise. Horaire hebdomadaire total : 35H/semaine

DEBOUCHÉS

Débouchés professionnelles

- ✓ Chargé(e) ou assistant(e) de communication
- ✓ Chef(fe) de publicité, chargé(e) de relation clientèle
- ✓ Commercial(le) d'espaces publicitaire
- ✓ Chargé(e) en e-réputation
- ✓ Chargé(e) d'études et de veille marketing
- ✓ Social media manager
- ✓ Chargé(e) de communication digitale /évènementiel
- ✓ Chargé(e) d'animation WEB



Poursuite d'études

- ✓ Licence professionnelle
- ✓ Écoles spécialisées (CELSA, Sup de pub etc.)
- ✓ Master en communication et marketing



Durée

2 ans



Quel public

Bacheliers ou futurs bacheliers



Lieu

Lycée du Parc Impérial 2, avenue Paul Arène 06000 NICE

Contact :

Mme AUDOLY Christelle

☎ : 04.92.15.24.88

✉ cdximperial@gmail.com