

TOURNÉ VERS L'AVENIR

LE BTS QUI FAIT DE VOUS UN PROFESSIONNEL

Document conçu et réalisé par le BTS Communication du Parc Impérial

COMPÉTENCES

Acquisition d'une expérience professionnelle à travers les réalisations effectuées lors d'ateliers et au cours des stages

- Maîtrise de logiciels spécifiques à la création de supports de communication
- Une méthodologie centrée sur la relation client
- Forte opérationnalité à l'issue de la formation

QUALITÉS

- Facilité d'expression écrite et orale
- Capacité à prendre des initiatives
- Bon niveau de culture générale
- Sens des relations humaines

MISES EN SITUATION

- Des mises en situations concrètes tout au long du cursus scolaire
- Des stages qui permettent aux étudiants de pratiquer leurs compétences
- Une section partenaire des professionnels de la communication, **360°** ou **multicanal**

5 bonnes raisons de t'inscrire

1 FORMATION PROFESSIONNALISANTE
Place à la pratique avec des projets réels et 14 semaines de stage

2 FORMATION RECONNUE PAR LES PROFESSIONNELS
De nombreux partenariats avec les agences, médias et services de communication

3 ENSEIGNEMENT ET ENCADREMENT DE QUALITÉ
Équipe pédagogique qualifiée et impliquée, transmettant des compétences en phase avec les besoins des entreprises

4 FORMATION COURTE
Double ouverture sur le monde professionnel et/ou la poursuite d'études

5 FORMATION OPÉRATIONNELLE
Pour découvrir les métiers de la communication et acquérir le sens du travail en équipe

MATIÈRES

- Projet de communication
- Conseil relation annonceur
- Veille opérationnelle
- Cultures de la communication
- Atelier Production
- Atelier Relations commerciales
- Anglais
- Economie et droit
- Management des entreprises

POURSUITES

- Licence professionnelle
- Master en communication et marketing
- Écoles spécialisées (CELSA, Sup de Pub etc.)

AVENIR

- Chargé(e) ou assistant(e) de communication
- Chef(fe) de publicité, chargé(e) de relation clientèle
- Commercial (le) d'espaces publicitaires
- Assistant(e) de production
- Chargé(e) d'études ou de veille marketing